



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0122	DESIGN E SOCIEDADE – GRÁFICO – GESTÃO DE E-COMERCE	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Capacitar o aluno a avaliar e desenvolver um e-Commerce com base em requisitos da literatura e da metodologia de Lourenço JR (2008). Tornando possível que os mesmos utilizem as técnicas de design participativo para testá-los com usuários

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Embasamento teórico 1 Conceitualização do que é e-commerce Distinção dos diversos tipos de comércio eletrônico existentes na internet Relação entre o usuário e o e-commerce Caracterização da influência do marketing no e-commerce / Princípios gerais para desenvolvimentos de interfaces Usabilidade no desenvolvimento de e-commerces Princípios de usabilidade adequados ao e-commerce Princípios de navegabilidade nos e-commerces / Sistema de informações obrigatórias no e-commerce Informações por macro-setor Informações de auxílio / Análise da tarefa Métodos e técnicas Etapas de análise da tarefa Redesign do sistema Estratégia Requisitos Estrutura Modelagem Interface

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PREECE, Jenny. Human-computer interaction. Addison-Wesley, 1994.
 LOURENÇO JUNIOR, Sílvia Diniz. Modelo conceitual de sistemas informacionais para e-commerces brasileiros. Dissertação (Mestrado em Design). UFPE, Recife. 2006.
 MIRANDA, Flavia; MORAES, Anamaria de. Avaliação da interface de um site de comércio eletrônico através da técnica Avaliação Cooperativa. In Anais do 2º USIHC, LEUI/PUC-Rio, 2003.
 PADOVANI, Stephania. Avaliação ergonômica de sistemas de navegação em hipertextos fechados. In MORAES, Anamaria de. Design e Avaliação de Interface. iUser, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BASTIEN, Christian J. M.; SCAPIN, Dominique L. Ergonomic Criteria for the Evaluation of human-computer interfaces. Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique, 1993.
 CHAPANIS, Alphonse. Evaluating usability. In Human Factors for Informatics Usability. Cambridge University Press, 1991.
 HCI Bibliography: Human-Computer Interaction Resources. Disponível em: <http://www.hcibib.org>.
 HUMAN FACTORS INTERNATIONAL. Web Usability Illustrated: Breathing Easier With Your Usable e-Commerce Site. Disponível em: <http://www.humanfactors.com/downloads/ecusability.asp>.
 LANSDALE, Mark W.; ORMEROD, Thomas C. Understanding interfaces – a handbook of human-computer dialogue. Academic Press, 1994.
 NIELSEN, J. & TAHIR, M. Homepage Usabilidade: 50 websites desconstruídos. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
 NIELSEN, Jakob. Designing Web usability: the practice of simplicity. New Riders, 2000.
 LOURENÇO JUNIOR, Sílvia Diniz. Estudo ergonômico de e-commerces brasileiros. Trabalho de especialização em comércio eletrônico. FAFIRE, Recife. 2004.
 SHNEIDERMAN, Ben. Designing the User Interface. Addison-Wesley, 1998.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 07/10/2020

EMENTA Nº 899/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:48)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
899, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **07/10/2020** e o código de verificação: **d51802920d**